



## **Komunikācija par Šveices finanšu palīdzību: informatīvie un publicitātes pasākumi projektu līmenī**

Šajā dokumentā uzskaitīti svarīgākie elementi, lai nodrošinātu atbilstošu informāciju par projektiem, kas ieviesti no Šveices finanšu palīdzības. Lai atvieglotu nacionālo vadošo iestāžu (NVI) darbu, mēs esam lielā mērā pielāgojuši citu donorvalstu instrukcijas Šveices finanšu palīdzības vajadzībām. Šie publicitātes pasākumi ir vērsti uz projektu līmeni, taču NVI vienlaikus ir jāveic arī vispārīgas publicitātes, informatīvās un komunikācijas aktivitātes Šveices finanšu palīdzības ietvaros.

NVI ir jānodrošina šādu publicitātes pasākumu īstenošana:

### **1. Informācija un publicitāte kā daļa no projekta īstenošanas**

#### **Nacionālās vadošās iestādes pienākumi:**

NVI ir jānodrošina, ka visu Šveices finanšu palīdzības projektu publicitāte ir pietiekama. NVI uzņemas vispārēju atbildību par publicitātes pasākumu īstenošanu katrā projektā.

NVI informē projekta īstenošanu par nepieciešamajiem publicitātes pasākumiem un nodrošina to iekļaušanu līguma izpildē.

#### **Projekta īstenošana pienākumi:**

Informācijas un publicitātes plāns: Projekta īstenošanai ir jānosagatavo informācijas un publicitātes plāns kā daļa no līguma izpildes. Plānā ir jāietver:

- publicitātes pasākumu mērķi un mērķa grupas
- pasākumi un metodes
- budžets
- atbildīgie par publicitātes pasākumu īstenošanu

Visos dokumentos, reklāmas un publicitātes materiālos ir jānorāda, ka palīdzība ir saņemta no Šveices finanšu palīdzības.

Izmantojamais Šveices finanšu palīdzības apliecinājuma formulējums:

*finansē Šveices Konfederācija no Latvijas un Šveices sadarbības programmas līdzekļiem paplašinātajai Eiropas Savienībai*

Informatīvo un publicitātes pasākumu izmaksas tiek segtas no projekta budžeta.

### **2. Publicitātes pasākumu veidi**

#### **Ziņojumu dēļi un piemiņas plāksnes**

Infrastrukturā investīciju gadījumā darbu izpildes vietās ir jāuzstāda ziņojumu dēļi. Sešu mēnešu laikā pēc projekta pabeigšanas ziņojumu dēļi ir jānomaina ar piemiņas plāksnēm par infrastruktūru, kas pieejama sabiedrībai. Ziņojumu dēļu un plāksņu specifikācijas ir noteiktas 1. pielikumā.

#### **Plakāti**

Lai informētu finansējuma gala saņēmēju un sabiedrību par Šveices finanšu palīdzības nozīmi, piemēram, cilvēkresursu attīstībā un apmācībā, projektu īstenošanai vai starpniekinstitūcijas izvietojumam plakātus, kas apliecina atbalstu no Šveices finanšu palīdzības – t.i., Šveices Konfederācijas logo („Bundeslogo”) un norāde uz Šveices finanšu palīdzību – uz to iestāžu ēkām, kas īsteno Šveices finanšu palīdzības finansētus pasākumus vai gūst no tiem labumu (piemēram, apmācību centri).

### **Informatīvie materiāli**

Publikācijās (piemēram, bukletos, skrejlapās, apkārtrakstos) par projektiem ir jābūt skaidrai norādei uz Šveices finanšu palīdzību – t.i., Šveices Konfederācijas logo („Bundeslogo”) un norāde uz Šveices finanšu palīdzību – titullapā atsevišķi vai kopā ar valsts vai reģionālo emblēmu.

Ja informācija tiek izplatīta elektroniski (piemēram, mājaslapās, datubāzēs potenciālajiem finansējuma gala saņēmējiem) vai kā audiovizuālais materiāls, jāpiemēro iepriekš minētie principi.

### **Informatīvie pasākumi**

Tādu informatīvo pasākumu kā konferenču, semināru, gadatirgu un izstāžu, kas saistīti ar Šveices finanšu palīdzības līdzfinansētu projektu īstenošanu, organizatoriem ir skaidri jānorāda Šveices finanšu palīdzības dalība. Par šādiem pasākumiem organizatoriem ir laikus jāinformē SCO, lai nepieciešamības gadījumā noorganizētu SCO piedalīšanos. Gadījumā, ja valstī nav SCO, organizatori informē tieši SDC/SECO un Šveices vēstniecību.

### **Projektu atklāšana un citi svarīgi projekta īstenošanas posmi**

SCO (vai SDC / SECO) ir jābūt laikus informētiem par visu projektu atklāšanām vai citiem pasākumiem, kas tiek organizēti saistībā ar svarīgiem projekta īstenošanas posmiem, lai nepieciešamības gadījumā noorganizētu SCO piedalīšanos.

### **Papildu pasākumi**

Partnervalsts, reģionālās un vietējās pašvaldības, projekta īstenošanas vai starpniekinstītūcija var veikt papildu pasākumus, ja tas šķiet nepieciešams. Tādā gadījumā ir jākonsultējas ar SCO un jāinformē par iniciatīvām.

2009. gada 18. novembris